

Sportvereine neu denken.

Tradition. Innovation. Mitgestalten.

Die Ausgangslage

Sportvereine stehen unter Druck:

- Veraltete Strukturen, weniger Ehrenamt, komplexe Finanzierung
- Generationenwechsel findet nicht statt
- Junge Menschen fühlen sich nicht angesprochen

Unternehmen können hier aktiv unterstützen – sichtbar, wirksam, nachhaltig.

Die Herausforderung

Junge Menschen fühlen sich oft nicht mehr angesprochen und gehört – das ist die entscheidende Challenge.

Der Ansatz

„Sportvereine neu denken.“ - praxisnahe Formate für die Sportbasis:

- Vereinswerte entwickeln und proaktiv leben
- Mitglieder verstehen & langfristig binden
- Strukturen modernisieren, Ehrenamt stärken

Chancen für Unternehmen

- Sichtbarer Nutzen: Transparente Investitionen & messbare Ergebnisse
- Mediale Präsenz: Storytelling, CSR-Impact & Aufmerksamkeit für Ihr Engagement
- Aktive Beteiligung: Teilnahme an Workshops & Impulse für die eigene Organisation
- Strukturelle Entlastung: Ein klares Sponsoringkonzept schafft Ressourcen im Unternehmen

Ihr Engagement

- Investition in die Vereinsbasis: Kosten für Workshops oder Strukturberatung übernehmen
- Gezielte Förderung: Vereine punktuell oder langfristig unterstützen
- Eigene Marke stärken: Engagement sichtbar machen

Fazit

Gestalten Sie als Partner die Entwicklung der Sportvereine mit – fördern Sie die Basis, schaffen Sie echten Mehrwert.

Nächste Schritte

Gemeinsam entwickeln wir ein praxisnahes Format, individuell auf die Zusammenarbeit von Ihrem Unternehmen und den Vereinen abgestimmt.

Ich freue mich auf den Austausch über mögliche Kooperationsformen!